news

Bis di riconoscimenti per La Montina

Il Franciacorta DOCG Vintage 2005 Riserva Extra Brut delle Tenute La Montina di Monticelli Brusati ha fatto il bis aggiudicandosi i 3 bicchieri della Guida del Gambero Rosso e i 5 grappoli di quella dell'AIS. Riconoscimenti che premiano uno dei Franciacorta di punta della gamma aziendale, frutto dell'impegno ultraventennale, sia in vigna che in cantina, dell'azienda della famiglia Bozza. Elegante e avvolgente al naso, complesso al palato, ampio e di grande personalità, il Vintage 2005 è la Riserva che si accompagna perfettamente a piatti dai gusti importanti, sia di pesce che di carne.

Mumm e Forumula 1: glamour e successo

Grande successo per l'esclusiva serata che ha visto protagonisti la Maison di champagne G.H.Mumm e la Formula 1. Nella splendida cornice di Brera a Milano, la Maison ha accolto i numerosi ospiti per celebrare il nuovo posizionamento del brand e festeggiare il Gran Premio 2011, di cui GH Mumm è lo champagne ufficiale da ormai 11 anni. Una serata all'insegna del glamour, dell'eleganza e dell'eccellenza. Tantissimi ospiti: da Leeroy Thornhill, star dei Prodigy, che si è esibito in una special live performance, fino ai popolarissimi attori Nicolas Vaporidis, Michela Quattrociocche e Sascha Zacharias.

Mantellassi in Tour col morellino di Scansano

Dal 24 al 29 luglio si è svolta l'iniziativa "La Toscana in Brasile" organizzata dalla prestigiosa Enoteca Italiana di Siena. La Fattoria Mantellassi, azienda di Magliano, in Maremma, ha partecipato al progetto con grande entusiasmo ed ha presenziato a tutti gli eventi organizzati nella cornice delle due importanti città brasiliane, San Paolo e Rio de Janeiro: degustazioni per operatori, wine dinner con giornalisti enogastronomici, educational sulle etichette toscane.

Carlotta Pasqua alla presidenza dell'AGIVI

Fare sistema per esportare l'eccellenza del Made in Italy nel mondo, valorizzare le specificità territoriali per vincere la sfida globale, promuovere una cultura del vino partendo dal locale. Sono questi gli obiettivi dei giovani di AGIVI, l'Associazione dei giovani imprenditori vinicoli italiani. Questo ambizioso progetto è valso il prestigioso riconoscimento attribuito dal Ministro della Gioventu' Giorgia Meloni alla Presidente di AGIVI Carlotta Pasqua, la prima donna ad essere diventata presidente dell'Associazione in 22 anni di vita, che ha ritirato ieri l'ambito premio Atreju riservato ai giovani che hanno portato alti i valori italiani nel mondo.

Nuovo Direttore Marketing per Santa Margherita

È Stefano Silenzi il nuovo Direttore Marketing di Santa Margherita Gruppo Vinicolo. Laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha iniziato il suo percorso professionale in Ferrero per proseguire con crescenti responsabilità in Bongrain Italia, fino all'ingresso nel 2004 nel mondo del vino. "*Sono felice di questo nuovo stimolante incarico – sottolinea Stefano Silenzi - in cui avrò l'opportunità di avvalermi delle mie esperienze nel marketing a livello internazionale, per portare avanti il percorso di crescita già intrapreso dall'Azienda in questi anni.*"

San Bendetto sostiene la cultura

Acqua Minerale San Benedetto sostiene la cultura. L'Azienda ai vertici del mercato del beverage analcolico ha presenziato alla cerimonia di premiazione del XLIX Premio Campiello, l'importante Premio letterario nato nel 1962 e che viene assegnato annualmente a un'opera di narrativa italiana. Sostenendo il Premio, Acqua Minerale San Benedetto tiene fede alla propria missione aziendale "Risorse per la Vita"; un impegno che nasce dal profondo radicamento nel territorio in cui opera e che vuol dire sostenere progetti che offrono al pubblico un ambiente culturale che insegni a pensare e che renda liberi di esprimersi e di diffondere innovazione.